

ANEXO

***PRESUPUESTO DE EMPRESAS,
SOCIEDADES DEL ESTADO,
SOCIEDADES ANONIMAS CON
PARTICIPACION ESTATAL Y
ORGANISMOS
DESCONCENTRADOS***

INDICE

Ente Coordinador Zona Franca, Zona de Actividades Logísticas y Comercio Exterior.

Ente de Control de Rutas Provinciales.

Hotel Potrero de los Funes.

Laboratorios Puntanos S.E.

San Luis Agua S.E.

Servicios y Consultorías San Luis S.A.P.E.M.

Constructora San Luis S.A.P.E.M.

San Luis Telecomunicaciones S.A.P.E.M.

Energía San Luis S.A.P.E.M.

Sol Puntano S.A.P.E.M.

Improfop S.A.P.E.M.

San Luis Televisión

Ente Coordinador Zona Franca, Zona de Actividades Logísticas y Comercio Exterior

El Ente Coordinador Zona Franca, Zona de Actividades Logísticas y Comercio Exterior surge como un único proyecto integral agroindustrial y logístico del País, localizado estratégicamente en el corredor bioceánico central, a una distancia equidistante de 750 Km. del Océano Pacífico y del Océano Atlántico, otorgando una serie de beneficios a las empresas agropecuarias, industriales, mineras y de servicios, provocando un impacto de reducción de costos y una potenciación del servicios logístico, acompañando de esta manera a las empresas puntanas a ser más competitivas, impulsando el desarrollo económico productivo de la Provincia.

Para el logro de este objetivo, el proyecto San Luis Logística se encuentra en el desarrollo de un ambicioso plan Ferroviario Provincial, para lo cual se prevé la puesta en valor del ramal ferroviario Villa Mercedes - Santa Rosa, Villa Mercedes - San Luis y el fortalecimiento y sostenimiento del servicio del tren de pasajeros, encomienda y carga, entre la localidad de Justo Daract y Villa Mercedes, como así también se prevé la ampliación de la matriz de carga ferroviaria de la Provincia, potenciando la infraestructura de la Zona de Actividades Logísticas y logrando de esta forma un mayor movimiento logístico; adicionando nuevos servicios intermodales y multimodales (carga aérea, carretera y ferroviario), integrando el aeropuerto de Valle de Conlara.

Así también con la puesta en marcha del proyecto Centro de Servicios para el Agro (AGROZAL), se tiene como objetivo una mejora sustancial de la competitividad del sector agropecuario, aumentando las aéreas de producción, ampliando las fronteras agrícolas, generando la transparencia en el mercado de granos, desarrollo superior de lo conocido por incorporación de valor agregado de la producción primaria (Agroindustria).

PRESUPUESTO EMPRESAS DEL ESTADO	AÑO 2013
TOTAL INGRESOS CORRIENTES	9.713.196
Ingresos de Operación	7.786.229
<i>Ventas Brutas</i>	7.786.229
Rentas de la Propiedad	1.926.967
TOTAL GASTOS CORRIENTES	7.355.046
Gasto de Operación	7.355.046
<i>Bienes de Consumo</i>	906.546
<i>Servicios no Personales</i>	6.448.500
TOTAL GASTOS DE CAPITAL	2.358.150
Gastos de Capital	2.358.150
<i>Inversión Real Directa</i>	2.358.150

Ente de Control de Rutas Provinciales

Este órgano desconcentrado del Estado Provincial tiene como objetivo la administración de las rutas provinciales, bajo sistema de peajes, "Autopistas de la Serranías Puntanas" y la incorporación de tres nuevas estaciones sobre la autopista "Por la Paz del mundo", que se encuentran bajo su concesión, recibiendo ingresos provenientes del cobro de peajes y realizando gastos para el mantenimiento de las citadas rutas.

Objetivos

Ejecución de los proyectos del Ministerio de Industria, Comercio, Minería y Transporte.

Optimización de la Administración Financiera.

Optimización de la atención al usuario.

Mejora en los estándares de calidad de la prestación del servicio.

Fomento del trabajo, la industria, el comercio y el turismo.

Seguridad vial y ciudadana.

Estrategias

Trabajo conjunto con las dependencias del Estado Provincial: Ministerio de Hacienda y Obras Publicas (Dirección Provincial de Vialidad), Ministerio de Medio Ambiente (Forestación de puentes en rutas y autopistas de jurisdicción del Ente de Control), Ministerio de Relaciones Institucionales y Seguridad (Policía Caminera), Ministerio del Campo (Convenios con COSAFI- Administración de Balanzas sobre Autopista de las Serranías Puntanas) y Ministerio de Inclusión Social (Convenio de cooperación para capacitación de beneficiarios del Plan de Inclusión Social).

Integración con Municipios (con jurisdicción en rutas provinciales y autopistas, bajo la órbita del Ente de Control).

Convenios firmados entre la ULP y el Ente de Control, para la instalación de AVL para el control y administración de gastos de inspección (combustibles, lubricantes, etc.) de capacitación de recursos humanos disponibles (Convenio con Plan de Inclusión Social) en: bacheo, colocación de guarda raíl, albañilería y pintura, electricidad, ceramistas con lo cual se evita la subcontratación de empresas para realización de mantenimientos en las distintas estaciones de peajes.

Acciones a Desarrollar

Para mantener en perfectas condiciones la transitabilidad y seguridad de las rutas administradas, se hace necesario invertir en: mantenimiento, bacheo, reconstrucción de tramos, banquetas, alcantarillas, desmalezado, conservación y reposición de cartelería vertical.

San Luis debe ser el destino mejor señalizado del País: con fuerte inversión tecnológica en las entradas de nuestra Provincia, consistente en pantallas a LED, publicitando lugares turísticos, obras, etc.

Conservación de cartelería inteligente.

Mantenimiento de iluminación.

Inversión en medidas de seguridad.

Ejecución de las medidas para ejercer control, custodia y administración del objeto de explotación.

Lo que el usuario de nuestras rutas piensa de San Luis, dentro del contexto del País, "Lugar acogedor, cuidado, en desarrollo permanente", se verá plasmado en la que se llama "Primera Impresión" por ello en todas las entradas de la Provincia se construirá una réplica de Terrazas de Portezuelo comenzado en la entrada de la Punilla.

PRESUPUESTO EMPRESAS DEL ESTADO	AÑO 2013
TOTAL INGRESOS CORRIENTES	54.316.000
Ingresos de Operación	54.248.300
<i>Ventas Brutas</i>	54.248.300
TOTAL GASTOS CORRIENTES	31.164.770
Gasto de Operación	31.164.770
<i>Remuneraciones</i>	19.012.580
<i>Bienes de Consumo</i>	5.139.040
<i>Servicios no Personales</i>	7.013.150
TOTAL GASTOS DE CAPITAL	23.151.230
Gastos de Capital	23.151.230
<i>Inversión Real Directa</i>	23.151.230

Hotel Potrero de los Funes

Plan Estratégico 2013 – objetivo

Contribuir a través de la participación directa, al posicionamiento de la Provincia como destino turístico de excelencia.

Creación de nuevos puntos de ventas.

Refacción y remodelación de pendientes de habitaciones.

Mejoramiento de infraestructura y servicios.

Captación de clientes corporativos.

Políticas de gestión.

Actividades académicas y de formación de empresas.

Capacitación y desarrollo del capital humano del hotel.

Implementación de la cultura de gestión por competencia en el capital humano.

Implementación del plan de calidad hotelero gastronómico.

Política de captación de clientes extranjeros.

Generación de agenda de eventos culturales, artísticos y sociales.

PRESUPUESTO EMPRESAS DEL ESTADO	AÑO 2013
TOTAL INGRESOS CORRIENTES	25.388.382
Ingresos de Operación	25.388.382
Ventas Brutas	25.010.252
Otros Ingresos de Operación	378.130
TOTAL GASTOS CORRIENTES	17.821.479
Gasto de Operación	17.675.879
Remuneraciones	6.397.517
Bienes de Consumo	3.947.427
Servicios no Personales	7.330.935
Otras Pérdidas	145.600
TOTAL GASTOS DE CAPITAL	6.700.000
Gastos de Capital	6.700.000
Maquinaria y Equipo	4.900.000
Transferencias de Capital	1.800.000
RESULTADO FINANCIERO	866.903

Laboratorios Puntanos S.E.

Las empresas están vivas y dinámicas, y como tal están continuamente adaptándose a los factores externos y/o internos. Laboratorios Puntanos sigue demostrando la capacidad y flexibilidad de adaptarse a estos cambios y optimizar sus recursos humanos y/o materiales. Ya estamos atravesando la etapa de consolidación en el mercado de licitaciones públicas en numerosas provincias, nos hemos ganado el buen nombre como proveedores de medicamentos en esos estados provinciales , proveemos a la Nación a través del Programa Remediar y a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires; para el 2013 seguiremos manteniendo y ampliando estos clientes que solicitan gran cantidad de comprimidos y que nos obligan a superar día a día los estándares de calidad y asegurarnos el cumplimiento de las normas GMP (Buenas Practicas de Manufactura).

Por otra parte desde hace aproximadamente un año, hemos ingresado al mercado privado, un mercado sumamente competitivo, donde los laboratorios competidores funcionan como oligopolios y demarcan sus territorios, sus productos, sus ganancias y obviamente no les conviene ingrese otro competidor, sin embargo esta realidad no nos amedrenta, por el contrario tenemos la fuerza para seguir introduciéndonos mas y mas en el 2013. Tenemos los productos, los certificados, la mano de obra, el know- how y el apoyo del Gobierno de la Provincia necesarios para ser exitosos.

Otro de los desafíos que enfrenta Laboratorios Puntanos en el 2013 tiene que ver con el Área de Control de Calidad. Aquí los profesionales y los recursos técnicos tienen que ser tomados como los recursos fundamentales de las pruebas relacionadas con un producto específico, ya sea una materia prima, producto intermedio o un producto final. Esto se convertirá en un gran reto para esta empresa estatal ya que implicará que se realizaran pruebas de calidad para parte de los 70 productos certificados.

En el 2013 seguiremos con nuestra política de reducción de costos en las compras de materia prima a través de la importación directa.

PRESUPUESTO EMPRESAS DEL ESTADO	AÑO 2013
TOTAL INGRESOS CORRIENTES	16.750.000
Ingresos de Operación	16.750.000
Ventas Brutas	16.750.000
TOTAL GASTOS CORRIENTES	16.463.500
Gasto de Operación	16.463.500
Remuneraciones	7.455.500
Bienes de Consumo	6.700.000
Servicios no Personales	2.308.000
TOTAL GASTOS DE CAPITAL	286.500
Gastos de Capital	286.500
Maquinaria y Equipo	286.500

San Luis Agua S.E.

Objetivos:

El agua como símbolo de vida, es un recurso apreciado y vital para el desarrollo y crecimiento de cualquier ser vivo y es, en éste sentido, que la empresa se propone encarar acciones tendientes a lograr un uso sustentable y racional del recurso agua, conservando y preservando tanto la calidad como la cantidad y para ello encara el mantenimiento de los diques, acueductos, canales y pozos públicos existentes en la Provincia, que serían la respuesta a la demanda de los distintos sectores sociales.

San Luis Agua S.E. fue creada con el objetivo de preservar y promover el uso y aprovechamiento efectivo y sostenible de los recursos hídricos en el ámbito de la Provincia de San Luis.

El objetivo es la generación de un plan que involucre el uso sustentable del agua en las cuencas hídricas de la Provincia y lograr un impacto sobre la calidad de vida y el desarrollo económico en las economías regionales.

En éste sentido, el Código de Aguas de la Provincia de San Luis, creado por la Ley Nº VI-0159-2004 (5546), establece, que por la función social que tiene el recurso hídrico la cual redunde en beneficio de las actuales y futuras generaciones, obliga a realizar un uso racional y eficiente del mismo y al ser un insumo de la producción tiene un valor económico que debe ser satisfecho por su usuario.

Consecuentemente, esta sociedad, debe desarrollar mecanismos que promuevan la concientización sobre el valor del recurso hídrico, además de su uso racional, eficaz y equitativo, como así también mantener un nivel adecuado en cuanto a cantidad y calidad de las aguas, evitando todo motivo de contaminación y/o degradación de las mismas.

Por ello, esta empresa tendrá activa participación en los procesos de: a) regularización dominial y catastral de las tierras incluidas en los presuntos polígonos de expropiación, b) mantenimiento preventivo y correctivo (y en algunos

casos de funcionalización) de esas obras, c) el desarrollo turístico y urbanístico de los diques provinciales y d) proveer a la normatización, regularización, control y eficiencia en el funcionamiento de las plantas potabilizadoras y redes de distribución de agua potable de las distintas localidades provinciales, muchas de ellas en manos de cooperativas o asociaciones civiles sin injerencia ni control municipal.

Se prevé para el año 2013:

La Organización del Segundo Congreso Internacional del Agua.

La realización de estudios hidrológicos e hidrogeológicos para ubicación de lugares con condiciones de aptitud para la captación de agua subterránea.

Reacondicionamiento y mantenimiento estructural y sistemas de operaciones electromecánicos de Diques de la Provincia.

Re encausamiento de ríos, arroyos y cursos de agua temporarios que por lluvias, y trabajos realizados por particulares no autorizados por el órgano de aplicación, han desviado sus cursos de agua, produciendo erosiones, anegamientos, embanques, etc.

Realización de perforaciones con destino a pozos públicos en distintas localidades de la Provincia.

Mantenimiento general de acueductos y canales en el ámbito provincial.

Relevamiento y empadronamiento de todos los usuarios factibles de cada pozo público.

Elaboración de un programa de reparación y/o re funcionalización de los pozos relevados.

PRESUPUESTO EMPRESAS DEL ESTADO	AÑO 2013
TOTAL INGRESOS CORRIENTES	24.988.036
Ingresos de Operación	24.988.036
Ventas Brutas	24.988.036
TOTAL GASTOS CORRIENTES	24.988.036
Gasto de Operación	24.988.036
Remuneraciones	16.503.827
Bienes de Consumo	1.151.777
Servicios no Personales	7.332.433
TOTAL RECURSOS DE CAPITAL	6.000.000
Transferencias de Capital	6.000.000
TOTAL GASTOS DE CAPITAL	6.000.000
Gastos de Capital	6.000.000
Inversión Real Directa	6.000.000

Servicios y Consultorías San Luis S.A.P.E.M

Objetivo:

Servicios y Consultoría San Luis S.A.P.E.M. es una empresa con participación estatal mayoritaria, constituida con la finalidad de poder brindar servicios al sector público y privado en condiciones de alta competitividad y eficiencia.

Política Presupuestaria:

Dentro de los servicios que ejecuta la empresa podemos mencionar:

- *Servicios de gestión operativa, procesamientos de datos de recursos humanos y liquidación de haberes.*
- *Servicios de gestión operativa y procesamiento de la recaudación tributaria.*
- *Servicio operativo y procesamiento del sistema catastral.*
- *Implementación del sistema catastral y nuevo vuelo aerofotogramétrico urbano y rural de toda la Provincia de San Luis.*
- *Servicios de fiscalización externa para la Dirección Provincial de Ingresos Públicos de la Provincia de San Luis y Ciudad Autónoma de Buenos Aires.*
- *Servicios de archivos físicos para la Dirección Provincial de Ingresos Públicos y de Catastro y Tierras Fiscales.*
- *Servicios de digitalización de archivos para la Dirección Provincial de Ingresos Públicos, de Catastro y Tierras Fiscales, Programa Capital Humano de la Provincia de San Luis y para el área recursos humanos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.*
- *Servicio de recaudación de cargas financieras San Luis Agua S.E.*
- *Administración, mantenimiento, mesa de ayuda del sistema electrónico de compras.*
- *Servicio de asesoramiento profesional Programa Nuevas Empresas de Jóvenes Sanluiseños.*
- *Servicio de gestión y administración 0800-Salud, Campaña de Atención al Ciudadano.*

- *Servicio de gestión y administración para: Desarrollo Integral de Canal 13; Agencia de Noticias, Sondeo de Opinión e Imagen Institucional.*

Para la determinación de los montos presupuestados como ingresos correspondientes a servicios prestados a la Dirección Provincial de Ingresos Públicos, Dirección Provincial de Catastro y Tierras Fiscales, Programa Capital Humanos, Programa Compras, Programa Nuevas Empresas de Jóvenes Sanluiseños, Ministerio de Salud, Programa Agencia de Noticias, Programa Viviendas, San Luis Agua S.E. se han tenido en cuenta convenios homologados por Decreto Nº 641-MHP-2007, 642-MHP-2007, 931-MHP-2009, 932-MHP-2009, 3091-MHP-09, 393-MHP-2009 , 4021-MHP-2008, 1908-SGELYT-2012; 876-MHYOP-2012, 1316-SGLEYT-2012 Y 4749-MDES-2011. Asimismo se han considerado los convenios arribados con el Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires en donde se ha definido a la empresa como responsable de su dirección y ejecución.

En definitiva, las proyecciones expuestas denotan el objetivo de consolidar nuestro posicionamiento actual y continuar con la expansión de los servicios en otras jurisdicciones aprovechando nuestra experiencia y excelencia en la gestión local.

PRESUPUESTO EMPRESAS DEL ESTADO	AÑO 2013
TOTAL INGRESOS CORRIENTES	90.847.000
Ingresos de Operación	90.847.000
Ventas Brutas	90.847.000
TOTAL GASTOS CORRIENTES	85.878.000
Gasto de Operación	85.878.000
Servicios no Personales	85.878.000
RESULTADO FINANCIERO	4.969.000

Constructora San Luis S.A.P.E.M*Objetivo*

Ejecutar obras innovadoras, y brindar servicios relacionados con la construcción, para lo cual se propone generar los proyectos tendientes a responder a necesidades de construcción de distinta índole: Obras Hídricas, de Energía, Viales, de Arquitectura y Viviendas.

En el mismo marco se propone gestionar la viabilidad de las mismas a través de tramitar la generación de recursos económicos, que permitan afrontar las mismas.

Proponer proyectos de obras que estén planteados como necesidad y servicios que asistan y agilicen la gestión de la obra en sus diversos aspectos.

PRESUPUESTO EMPRESAS DEL ESTADO	AÑO 2013
TOTAL INGRESOS CORRIENTES	261.762.000
Ingresos de Operación	261.762.000
Ventas Brutas	258.000.000
Otros Ingresos de Operación	3.762.000
TOTAL GASTOS CORRIENTES	251.292.000
Gasto de Operación	251.292.000
Remuneraciones	3.612.000
Bienes de Consumo	247.680.000
TOTAL GASTOS DE CAPITAL	130.000
Gastos de Capital	130.000
Maquinaria y Equipo	130.000
RESULTADO FINANCIERO	10.340.000

San Luis Telecomunicaciones S.A.P.E.M

Objetivo:

San Luis Telecomunicaciones S.A.P.E.M. es una empresa con participación estatal mayoritaria, constituida con la finalidad de poder brindar servicios de telecomunicaciones y anexos afines.

Dentro de los servicios que ejecuta la empresa podemos mencionar:

- Servicios de TRIPLE PLAY en la Ciudad de la Punta.*
- Servicios especiales para la provisión de internet en zonas rurales de la Provincia, prestados actualmente en Merlo, Salinas del Bebedero y Fortín El Patria.*
- Servicios eventuales para acontecimientos provinciales de interés Social y Cultural que requiera la consultoría y servicio técnico y telecomunicaciones.*
- Provisión e instalación de equipos de telecomunicaciones.*

PRESUPUESTO EMPRESAS DEL ESTADO	AÑO 2013
TOTAL INGRESOS CORRIENTES	1.829.891
Ingresos de Operación	1.829.891
<i>Ventas Brutas</i>	<i>1.829.891</i>
TOTAL GASTOS CORRIENTES	1.741.233
Gasto de Operación	1.741.233
<i>Bienes de Consumo</i>	<i>1.741.233</i>
RESULTADO FINANCIERO	88.658

Energía San Luis S.A.P.E.M

Objetivo:

La empresa prevé el desarrollo de tres grandes líneas de acción, a saber:

La continuidad de la Exploración de Hidrocarburos.

La Subdistribución de Gas Natural y la continuidad en la ejecución del plan "Chau Garrafa".

La operación, mantenimiento y comercialización de Energía generada por turbinas hidroeléctricas instaladas en Diques de la Provincia.

Hidrocarburos

En materia de hidrocarburos, para el área de exploración Beazley, se prevé: Una vez determinado que la generación del petróleo fue suficiente como para llenar una trampa o como para constituirse en un reservorio no convencional, estimar el volumen y la rentabilidad del yacimiento, calcular las coordenadas de ubicación para la ejecución de nuevas perforaciones y la realización de nuevas perforaciones.

Con relación a las tareas exploratorias en las áreas Estancia La Daisy y Pampa de las Salinas se prevé la continuidad de las mismas bajo métodos indirectos, entre los cuales se prevé el relevamiento satelital.

El presupuesto previsto está contemplado en el Programa Sociedades Anónimas con Participación Estatal Mayoritaria, Sociedades del Estado y Otros Organismos dependiente del Ministerio de Hacienda y Obras Públicas (Fondos Nacionales)

Subdistribución de Gas Natural

Considerando la expansión que la empresa experimenta en el área de subdistribución de gas natural, corresponde redoblar los esfuerzos con el fin de mantener la eficiencia del servicio. En ese orden se proyecta:

- Mantener las actividades vinculadas a los niveles de seguridad en la prestación del servicio.*
- Realizar las actividades relativas al mantenimiento de redes y control de cámaras de medición.*

- *Intensificar las tareas inherentes a la búsqueda y reparación de fugas.*
- *Realizar acciones de concientización para disminuir los riesgos de accidentes por inhalación de monóxido de carbono.*
- *Continuar con las tareas de relevamiento de potenciales clientes y necesidad de expansión de redes dentro del área de cobertura.*

Inversiones

En materia de inversiones las perspectivas apuntan a dar cumplimiento a los planes de expansión de la actividad en la Ciudad de San Luis. En este orden se prevé:

oLa adquisición de nuevos medidores para clientes residenciales así como el reemplazo de los mismos cuyo desgaste lo requiera.

oLa incorporación de nuevo equipamiento mobiliario e informático necesario para el servicio en el área comercial.

Plan "Chau Garrafa"

Con relación a la continuidad del Plan Chau Garrafa, lanzado en el año 2012 por el Gobierno de la Provincia de San Luis, la empresa ha estimado la ejecución de 3607 instalaciones internas domiciliarias en el área de cobertura de la ciudad de San Luis; Cabe destacar que la ejecución de la totalidad de las referidas instalaciones se encuentra supeditada a la extensión a ejecutar por parte del Gobierno de la Provincia, de redes domiciliarias de media presión y obras complementarias.

Operación, mantenimiento y comercialización de energía hidroeléctrica.

La Provincia en su política de preservación del medioambiente y de explotación de los recursos naturales renovables, ha construido centrales hidráulicas a fin de generar energía eléctrica a partir de un recurso natural como es el agua.

En un futuro cercano se podrá contar con las siguientes centrales eléctricas:

Dique San Felipe: Potencia total instalada 400 KVA.

Dique Las Palmeras: Potencia total instalada 800 KVA.

Dique Saladillo: Potencia total instalad 1.200 KVA.

La potencia total instalada con que contará la Provincia, en un corto plazo, es de 2.400 KVA = 2,4 MVA.

Desde Energía San Luis S.A.P.E.M. se han iniciado gestiones con fin de lograr para el año 2013 el traspaso de las centrales construidas en los diques, a fin de hacerse cargo de ponerlas en funcionamiento y generar energía eléctrica que se comercializaría a la empresa Edesal S.A.

PRESUPUESTO EMPRESAS DEL ESTADO	AÑO 2013
TOTAL INGRESOS CORRIENTES	18.583.275
Ingresos de Operación	18.583.275
<i>Ventas Brutas</i>	<i>18.583.275</i>
TOTAL GASTOS CORRIENTES	16.805.246
Gasto de Operación	16.805.246
<i>Remuneraciones</i>	<i>775.932</i>
<i>Bienes de Consumo</i>	<i>2.417.781</i>
<i>Servicios no Personales</i>	<i>13.611.534</i>
TOTAL GASTOS DE CAPITAL	1.184.592
Gastos de Capital	1.184.592
<i>Maquinaria y Equipo</i>	<i>1.184.592</i>
RESULTADO FINANCIERO	593.436

Sol Puntano S.A.P.E.M.

Objetivo:

Desarrollar un predio demostrativo para la capacitación de los productores y el personal relacionado al trabajo de campo, proporcionando a la Provincia mano de obra especializada en:

a) FRUTALES: plantación, sistemas de conducción y poda, raleo, riego, cosecha y pos cosecha, fertilización y tratamientos fitosanitarios.

b) HORTALIZAS: tipos de cultivos por región, sistemas de conducción en tomate, plantaciones a campo de verduras de estación, sistemas de riego gravitacional y goteo, capacitación en fertilización y tratamientos fitosanitarios.

La recuperación de la producción de frutas y hortalizas, desarrollando regiones dentro de la Provincia permite una mejora en la calidad de vida ya que proporciona trabajo, reduce los precios de la mercadería y proporciona productos frescos al consumidor.

Generar toda la información necesaria para ponerla a disposición de la Provincia para incentivar la actividad en todo el territorio provincial, y de esta manera, garantizar el éxito en los emprendimientos que se inician.

PRESUPUESTO EMPRESAS DEL ESTADO	AÑO 2013
TOTAL INGRESOS CORRIENTES	963.765
Ingresos de Operación	963.765
<i>Ventas Brutas</i>	963.765
TOTAL GASTOS CORRIENTES	950.848
Gasto de Operación	950.848
<i>Remuneraciones</i>	445.497
<i>Bienes de Consumo</i>	150.000
<i>Servicios no Personales</i>	323.600
<i>Impuestos Indirectos</i>	31.751
TOTAL RECURSOS DE CAPITAL	750.002
Transferencias de Capital	750.002
TOTAL GASTOS DE CAPITAL	750.002
Gastos de Capital	750.002
<i>Inversión Real Directa</i>	750.002
RESULTADO FINANCIERO	12.917

Improfop S.A.P.E.M

Los objetivos para el 2013 son:

Desarrollar especies forestales y ornamentales para proveer el Plan Maestro de Forestación Provincial que lleva adelante el Gobierno de la Provincia de San Luis.

De acuerdo a las previsiones realizadas por los organismos encargados de llevar adelante el Plan Forestación, el vivero se encuentra en condiciones de proveer la totalidad de los planes requeridos para el 2013; entre las que se pueden destacar las: Acacia Blanca, Acacia Melanoxylon, Acacia Longifolia, Eucaliptus, Cinerea, Pino Ponderosa, Pino Elliottis, Pino de Alepo, Laurel de Flor, Retama Amarilla, Grateus, etc.-

Por otra parte se prevé la participación de servicios para forestación y parqueización de puentes, parques y rutas provinciales; de acuerdo a los requerimientos que vayan surgiendo de parte del Gobierno provincial.

PRESUPUESTO EMPRESAS DEL ESTADO	AÑO 2013
TOTAL INGRESOS CORRIENTES	\$ 4.800.000
Ingresos de Operación	\$ 4.800.000
Ventas Brutas	\$ 4.800.000
TOTAL GASTOS CORRIENTES	\$ 2.813.376
Gasto de Operación	\$ 2.813.376
Remuneraciones	\$ 1.050.719
Bienes de Consumo	\$ 1.440.000
Servicios no Personales	\$ 322.657
RESULTADO FINANCIERO	\$ 1.986.624

San Luis Televisión

San Luis Televisión tiene como objetivos principales ampliar la teleaudiencia y llegar a los hogares de todos los puntanos, por una parte, y por la otra, potenciar y mejorar los contenidos y la imagen del canal.

En dicho marco continuaremos trabajando sobre los siguientes ejes de acción:

- 1- Cobertura Provincial.*
- 2- Tecnología digital.*
- 3- Comunicación inclusiva.*
- 4- Nueva imagen y programación.*
- 5- Administración e Infraestructura.*

Cobertura Provincial

Se busca ampliar la audiencia del canal de manera tradicional a través de la incorporación y mejora de la señal de repetidoras y mejorando el acceso a través de la web y dispositivos móviles.

Equipamiento de tecnología digital

El traspaso de LV 90- Canal 13 (San Luis Televisión) hacia una tecnología de alta definición, no solo es una propuesta de innovación en la calidad de la señal de imagen y sonido, sino que la misma se traduce en una necesidad y obligatoriedad institucional ante los requerimientos de producción y transmisión que la realidad comunicacional demarcan y exigen a los servicios de televisión, y se convierten en los únicos que permitirán transformar la señal en una propuesta sustentable en la próxima década y años posteriores.

El desarrollo de los medios en transcurso de los últimos años ha tenido una evolución intensificada, apropiándose de formatos antes heterogéneos, para apropiarse de normas generales, vulgarmente conocida como HD.

El HD (High Definition) es un formato de imagen y sonido de alta definición, que se define en base a una notable calidad superior, respecto de los formatos anteriores, (siendo el modelo PAL de una resolución de 720x576 líneas y el formato HD de 1280x720), con lo cual la resolución de imagen casi se duplica.

1- Equipamientos para la Generación de Señal.

2- Móvil de exteriores.

3- Equipamiento para el sistema de transmisión.

4- Infraestructura.

5- Red informática y servicios web.

Comunicación Inclusiva

Se llevará a cabo con la participación activa de la comunidad sumando la participación específica de las productoras de la Provincia de San Luis, se busca una programación inclusiva de diferentes sectores sociales y diferentes procedencias dentro del territorio Provincial.

Se ampliará la participación activa de los televidentes a través de la línea gratuita habilitada en 2012 (0800-122-7265-SANLUISTV). Se buscare mejorar el flujo de información actuando de forma más intensa y extensa, llevando el mismo 50 mensajes diarios para el 2013 dirigidos a los diferentes programas del canal.

En forma conjunta con los nuevos medios, Canal 13 ha ido incorporando a la comunidad en general a través de redes sociales. La creación de una web donde puedan enviar videos y fotos, participando del armado de las noticias (www.sanluistelevision.com), se trabajara para aumentar el flujo a través de los mismos.

Entendiendo que el desarrollo de las tecnologías y nuevos medios entre los cuales Canal 13 desarrollo el flujo de la señal. Supone cambios estéticos, narrativos y estructurales, se atenderá a la creación de una estética equilibrada a tal efecto.

Durante el desarrollo de acciones, se supone el perfeccionamiento de la señal para dispositivos móviles, dispositivos Apple, Smartphone, Tablets, etc.; e

incorporando una señal digital para internet de alta calidad, para ver la señal en televisores digitales HD.

Comercialización Publicidad: continuar trabajando con el objetivo de sumar auspiciantes al canal, de incrementar los ingresos y acompañar a los nuevos y pequeños emprendimientos en la difusión de sus productos.

Continuar con promociones para diferentes anunciantes, productos y fechas.

Recuperación y Organización del Archivo: con el objetivo de recuperar cuarenta años de vida del canal, se llevara adelante una interface de indización (recuperación, limpieza y migración a archivos digitales y su respectiva clasificación bajo un sistema de búsqueda que le permita una utilización inmediata y constante de las imágenes en noticieros y otros programas del canal) y la guarda de archivos físicos de acuerdo a los parámetros que deben considerarse en la materia.

Recursos de la Comunidad-ONGs- Instituciones Educativas: continuar trabajando para incluir a los actores sociales de la comunidad en la actividad general y la programación del canal, cuya área de formación y aprendizaje se encuentra ligada a diferentes envíos del canal, en ares de producción, cámara y edición.

Programación

Atendiendo al desarrollo de la programación del año 2012, analizar aquellos programa que en grilla actual hayan dado muestra de calidad, tanto narrativa como técnica y periodista, como así también de recuperación de público.

En base a esta selección se dispondrá parte de la grilla de programación.

Así mismo, el eje de la selección de programa para el 2013 será el armado de concurso de ideas y programas, atendiendo a formatos generales, formato infantil, formatos de ficción.

De este modo se busca no solo la incorporación de nuevos formatos, sino también la participación, la incorporación de la comunidad en el canal.

Se mantendrán los formatos de noticiero en cuatro ediciones diarias buscando la incorporación más activa del interior, a través de enlaces de fibra óptica distribuidos en el territorio provincial. El planteo general busca la representatividad provincial, la participación activa de los ciudadanos en la noticia y la cobertura de la actividad oficial y acciones gubernamentales.

Atendiendo a los elementos funcionales y las deficiencias que hubieran tenidos los formatos y recursos del corriente, se atenderá a la modificación de las magazines de mañana y tarde. El planteo general será el de modelo de magazine que se aparten del formato de noticiero atendiendo a la variedad, producción de notas e informes, y secciones afines a los servicios a la comunidad, notas de color, cultura y espectáculo.

En la búsqueda de proyectos, se llamará a concurso abierto de ideas, proyectos, en formatos generales y específicos de acuerdo a los lineamientos de programación, la política y ejes de acción de gobierno, agenda pública y necesidades, manifiestas por el público general.

PRESUPUESTO EMPRESAS DEL ESTADO	AÑO 2013
TOTAL INGRESOS CORRIENTES	24.000.000
Ingresos de Operación	12.000.000
Ventas Brutas	12.000.000
Transferencias Corrientes	12.000.000
TOTAL GASTOS CORRIENTES	24.000.000
Gasto de Operación	24.000.000
Bienes de Consumo	600.000
Servicios no Personales	23.400.000
TOTAL RECURSOS DE CAPITAL	10.000.000
Transferencias de Capital	10.000.000
TOTAL GASTOS DE CAPITAL	10.000.000
Gastos de Capital	10.000.000
Maquinaria y Equipo	10.000.000